



EVENTS
iGW



DIE ZUKUNFT GESTALTEN

INNOVATION UND EVANGELISATION *in der Kirche des 21. Jahrhunderts*

KONFERENZ MIT MICHAEL FROST
26. – 28. MÄRZ 2009 (CH) UND 2. – 4. APRIL 2009 (D)

DIE ZUKUNFT GESTALTEN

Wie erreichen wir die Menschen DER POSTMODERNE?

DER KONGRESS WILL

- Impulse und Denkanstösse vermitteln
- grundsätzliche Fragen um die Gestalt der Kirche in der postmodernen und nachchristlichen Kultur diskutieren
- Denker und Praktiker verschiedener Kirchen miteinander und voneinander lernen lassen
- zur eigenen praktischen Arbeit anregen und motivieren

WANN UND WO

26. – 28. März 2009 in der FCG Aarau (CH)
02. – 04. April 2009 in der EFG Essen-
Altendorf (DE)

KOSTEN SCHWEIZ

240.– CHF für Einzelperson
150.– CHF/Person für Ausbildungsstätten
(Gruppenanmeldungen ab 10 Personen)
200.– CHF/Person für Gruppenanmeldung
(ab 5 Personen)

KOSTEN DEUTSCHLAND

120.– EUR für Einzelperson
75.– EUR/Person für Ausbildungsstätten
(Gruppenanmeldungen ab 10 Personen)
100.–EUR/Person für Gruppenanmeldung
(ab 5 Personen)

ANMELDUNG

mit Anmeldeformular auf unserer
Website www.igwevents.eu

INFORMATIONEN

Alle neusten Informationen sind auf
www.igwevents.eu ersichtlich.

BUCH ZUR KONFERENZ

Wir empfehlen das Buch zum Kongress
vorgängig zu lesen: «Die Zukunft gestalten»
von Alan Hirsch und Michael Frost:
Die Zukunft gestalten. Innovation und
Evangelisation in der Kirche des 21. Jahr-
hunderts. ISBN: 978-3-86770-077-1



MICHAEL FROST

ist ein bekannter Redner und Evangelist
und Gründer des «Centre for Evangelism
and Global Mission» (CEGM) am
Morling Baptist Seminary in Sydney, einer
Ausbildungsstätte für «postmoderne
Missionare».

Als Kolumnist, Gemeindepflanzler und
Autor beschäftigt er sich seit langem mit
der Frage, wie eine Kirche des 21. Jahr-
hunderts gestaltet werden sollte, wenn
sie Menschen weiterhin erreichen will. Als
Autor verschiedener Bücher, u.a. «Seeing
God in the Ordinary: A Theology of the
Everyday» ist er ein gesuchter internati-
onaler Redner zu Themen um geistliches
Leben und missionale Existenz.

