

Bewegungen auslösen...



 Gottkennen.ch

Bewegungen auslösen...



The screenshot shows the Facebook interface for the page 'La Bible'. The page is categorized as 'Produkt/Dienstleistung'. The cover photo features a collage of images including a heart, a person's face, and a person jumping. The page has 126,040 likes. A post from 'La Bible' is visible, containing a quote in French: '«Ne rendez point mal pour mal, ou injure pour injure; bénissez, au contraire, car c'est à cela que vous avez été appelés, afin d'hériter la bénédiction.» 1 Pierre 3:9. Qui vas-tu bénir aujourd'hui?'. The post includes a link to 'lirelabible.wordpress.com' and shows 856 likes and 123 comments.

 Gottkennen.ch

Bewegungen auslösen...



Tamara Thalmann



Kurt Bühlmann

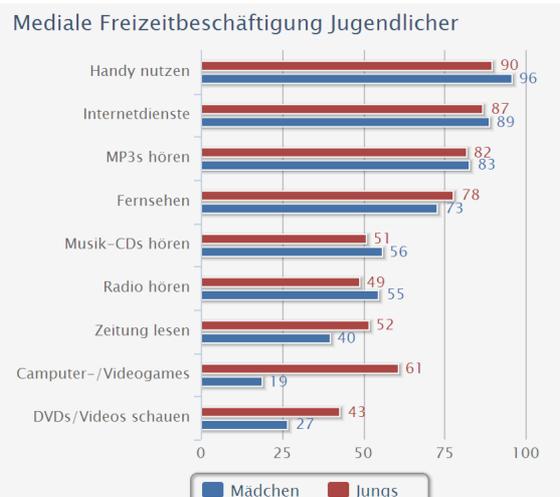


Medienstudie 28.Feb. 2011

- „Internet hat Fernsehen als Leitmedium abgelöst“

**James-Studie vom
28. Februar 2011:**

*Medienpsychologie Professor
Daniel Süss von der
Zürcher Hochschule für
Angewandte Wissenschaften
(ZHAW)*



Initiative! (Herz /visuell /virtuell /community)

- Millenials wollen etwas bewegen...
- Etwas aus dem Herz / Leidenschaft



 Gottkennen.ch

Initiative! (Herz /visuell /virtuell /community)

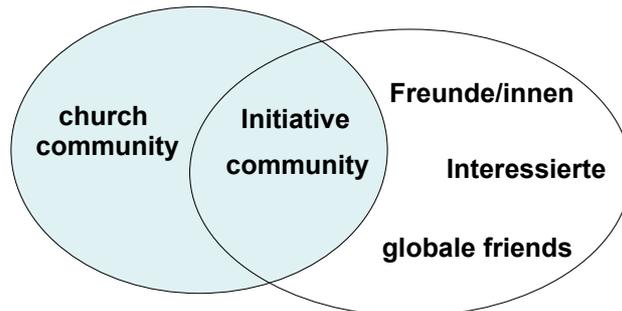
- Gemeinsam Reich Gottes Dimension darin entdecken?
- Als Team mit Coaching



 Gottkennen.ch

Initiative! (Herz /visuell /virtuell /community)

- Fließender Übergang IN / OUT
- Community Charakter



 Gottkennen.ch

Initiative! (Herz /visuell /virtuell /community)

- Video, Audio, Bilder
- Online community (social media)



 Gottkennen.ch

Fragen!

- **Was bewegt Millenials in deinem Umfeld?
Lokal / Global (glocal)**
- **Was ist die Reich Gottes Dimension darin?**
- **Wer wäre bei einem Team dabei?
Schlüsselpersonen? (auch Suchende)**
- **Medien?
Social Media, Video, Bilder, Audio**
- **Was ist das Ziel? Kann eine neue
Community entstehen?**

